

**แผนการจัดการความรู้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2550**

จัดทำโดย

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

วันที่ 29 มกราคม 2550

สารบัญ

	หน้า
องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ (แบบฟอร์มที่ 1)	1
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 (แบบฟอร์มที่ 2)	4
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 (แบบฟอร์มที่ 2)	21
ภาคผนวก	
• ตารางแสดงการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประกอบการพิจารณากำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็น	
• ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1	
• ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2	
• CKO Profile	
• รายชื่อทีมงาน KM	
• รายชื่อสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องตามแผนการจัดการความรู้ (ชื่อย่อ – ชื่อเต็ม)	

องค์ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติราชการ

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ				
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น				หน้าที่ : 1/35
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
1. การจัดการความยากจนและพัฒนาชนบท	1.1 พัฒนาให้ทุกชนบทมีแผนชุมชนแบบมีส่วนร่วมและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำแผนชุมชนไปใช้ประกอบการจัดสรรงบประมาณ	1.1.1 ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่มีการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยมีกิจกรรมในเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. 2550 อย่างน้อยร้อยละ 30 ที่นำมาจากแผนงาน/ โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น	90%	1. การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนชุมชนพึ่งตนเอง 2. การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นบูรณาการการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นให้เชื่อมโยงกับแผนชุมชน 3. การตรวจสอบการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เชื่อมโยงกับแผนงาน/โครงการในแผนพัฒนาท้องถิ่น 4. การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการจัดทำเวทีประชาคม 5. การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีการแต่งตั้งกรรมการ/เวทีประชาคมเกี่ยวกับหน้าที่สาธารณะ 6. การส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน
		1.1.2 ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถส่งเสริมให้มีการแต่งตั้งกรรมการ/เวทีประชาคมเกี่ยวกับหน้าที่สาธารณะ (Public Function) โดยมีตัวแทนของประชาชนผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอยู่เป็นองค์ประกอบ	90%	
	1.2 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีขีดความสามารถในการส่งเสริมสนับสนุนความเข้มแข็งของชุมชนในการวางแผนและแก้ไขปัญหาของตนเอง	1.2.1 จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	630 แห่ง (ยอดสะสม)	

แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น				หน้าที่ : 2/35
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์ (Objective)	ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	เป้าหมายของตัวชี้วัด	องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์
2. การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น	2.1 ประชาชนมีความเชื่อถือกลไกภาครัฐสูงขึ้น และหน่วยงานภาครัฐทุกระดับมีการปฏิบัติงานที่โปร่งใสตรวจสอบได้	2.1.1 ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในพ.ศ. 2544	75%	1. การตรวจติดตามการจัดวางระบบควบคุมภายในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง
	2.2 ท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสามารถตัดสินใจในการแก้ไขปัญหา และสามารถบริหารจัดการในท้องถิ่นได้ด้วยตนเอง	2.2.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดเก็บรายได้ในส่วนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดเก็บเอง (เปรียบเทียบกับปี พ.ศ. 2547)	6.18%	2. การส่งเสริมจัดเก็บรายได้และค่าธรรมเนียมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 3. การส่งเสริมพัฒนาการจัดเก็บรายได้และชำระภาษีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นผ่านระบบธนาคาร


แบบฟอร์มที่ 1 การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ


ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

หน้าที่ : 3/35

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ

<p>แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เป็นภารกิจหลัก (Core Function) ที่มีความสำคัญและสอดคล้องต่อทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (เป้าหมาย 630 แห่ง (ยอดสะสม))</p>
<p>แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : สอดคล้องกับแนวทางตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป็นภารกิจหลัก (Core Function) ที่มีความสำคัญและสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์และทิศทางขององค์กร</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำ KM : ร้อยละขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 (เป้าหมายร้อยละ 75)</p>

ผู้ทบทวน : 
 (นายรัชชัย พิกังกูร)
 รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (CKO)

ผู้อนุมัติ : 
 (นายสมพร ใช้บางยาง)
 อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1								
ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น							หน้าที่ : 4/35	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท								
องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน								
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน								
เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการส่งเสริมอปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ว่าต้องใช้ความรู้ในเรื่องใด อยู่ที่ไหน และเป็นความรู้ประเภทใด (Explicit Knowledge หรือ Tacit Knowledge)	ม.ค. 2550	จำนวนทะเบียนรายการความรู้ที่ต้องใช้ในการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	อย่างน้อย 5 รายการ	7 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 7 คน)	- สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 5/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	สร้างและแสวงหาความรู้ด้านการส่งเสริมอปท. ดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ตามจำนวนรายการความรู้ที่ตรวจสอบและบ่งชี้ไว้ โดยการ 2.1 จัดประชุมข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการส่งเสริมอปท. ดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	ก.พ. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมข้าราชการเพื่อรวบรวมองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลจากข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการส่งเสริม อปท. ในการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	7 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 7 คน)	- สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 6/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2 (ต่อ)	2.2 ค้นหาความรู้จาก Internet เช่นใน website ของ - กระทรวงมหาดไทย - Google เป็นต้น	ก.พ. 2550	ร้อยละความสำเร็จในการรวบรวมองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ซึ่งได้รับการบ่งชี้ว่าเป็นความรู้ที่สามารถรวบรวมมาได้จาก Internet	ร้อยละ 100	2 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 2 คน)	- สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 7/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2 (ต่อ)	2.3 ค้นหาความรู้จากเอกสาร คู่มือการทำงานที่เกี่ยวข้อง	ก.พ. 2550	ร้อยละความสำเร็จในการรวบรวมองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ซึ่งได้รับการบ่งชี้ว่าเป็นความรู้ที่สามารถรวบรวมได้จากเอกสารคู่มือการทำงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 100	2 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 2 คน)	- สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 8/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	จัดการความรู้ด้านการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ที่สร้างและแสวงมาได้ ให้เป็นระบบ ด้วยการ 3.1 จัดกลุ่มเอกสารที่รวบรวมและแสวงหามาได้จากตัวบุคคล จาก Internet และจากเอกสารคู่มือการทำงานที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	มี.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดกลุ่มเอกสารที่รวบรวมและแสวงหามาได้ ให้เป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	มีสรุปผลการการจัดกลุ่มเอกสารที่รวบรวมและแสวงหามาได้ ให้เป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	2 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 2 คน)	- สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 9/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3 (ต่อ)	3.2 จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	มี.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดทำ ฐานข้อมูลองค์ความรู้ เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ใน การดำเนินการตามโครงการจัด ระเบียบการจำหน่ายสินค้าใน ที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหา ความยากจน ในรูปแบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์	มีฐานข้อมูลองค์ ความรู้เกี่ยวกับการ ส่งเสริม อปท. ในการ ดำเนินการตามโครงการ จัดระเบียบการจำหน่าย สินค้าในที่สาธารณะ เพื่อแก้ไขปัญหาความ ยากจน ในรูปแบบ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์	2 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 2 คน)	- สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 10/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3 (ต่อ)	3.3 จัดทำร่างคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมอปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในสาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	มี.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดทำร่างคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในสาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	มีร่างคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในสาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	2 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 2 คน)	- สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 11/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	ประมวลและกลั่นกรองความรู้ด้านการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในสาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ด้วยการ 4.1 จัดประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้และ KM Team เพื่อร่วมกันพิจารณาดูตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา รูปแบบ ความถูกต้องของข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ที่ได้รวบรวมและจัดระบบในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แล้ว	เม.ย. 2550	ระดับความสำเร็จในการตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา รูปแบบและความถูกต้องของข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	มีฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	26 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 5 คน และ KM Team 21 คน)	- สน.คท. - KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 12/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4 (ต่อ)	4.2 ประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ และ KM Team เพื่อร่วมกันพิจารณา ตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา รูปแบบ ความถูกต้องของข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนที่ได้รวบรวมและจัดระบบในรูปแบบร่างคู่มือการปฏิบัติงานแล้ว	เม.ย. 2550	ระดับความสำเร็จในการตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา รูปแบบ ความถูกต้องของข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ในรูปแบบร่างคู่มือการปฏิบัติงาน	มีคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในสาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	26 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 5 คน และ KM Team 21 คน)	- สน.คท. - KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 13/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกต่อกลุ่มผู้ใช้งาน โดย 5.1 มีหนังสือแจ้งแนวทางปฏิบัติและส่งคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการส่งเสริมอปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนให้สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดศึกษาทำความเข้าใจและใช้เป็นองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน	พ.ค.- มิ.ย. 2550	ระดับความสำเร็จในการแจ้งแนวทางปฏิบัติและส่งคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการส่งเสริมอปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนให้สำนักงานท้องถิ่นจังหวัดศึกษาทำความเข้าใจและใช้เป็นองค์ความรู้ในการปฏิบัติงาน	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด 75 จังหวัด ได้รับคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	75 คน (เจ้าหน้าที่สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด แห่งละ 1 คน)	- สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด - สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 14/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5 (ต่อ)	5.2 จัดทำอันดับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการความรู้ และการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	พ.ค. - มิ.ย. 2550	จำนวนหน่วยงานที่มีการจัดทำอันดับประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการความรู้ และการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	76 หน่วยงาน (สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด 75 แห่ง และ สน.คท. 1 แห่ง)	76 คน (เจ้าหน้าที่สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด ๑ ละ 1 คน และ สน.คท. 1 คน)	- สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด - สน.คท. - สล. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 15/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5 (ต่อ)	5.3 นำองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมอปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ลงใน website KM ของกรม	พ.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมอปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ลงใน website KM ของกรม	มีการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมอปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ลงใน website KM ของกรม	3 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 1 คน , ศส. 1 คน และฝ่ายเลขานุการ KM Team 1 คน)	- สน.คท. - ศส. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 16/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5 (ต่อ)	5.4 จัดทำสมุดรายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน และบรรจุลงใน website KM ของกรม	มิ.ย. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดทำสมุดรายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน และบรรจุลงใน website KM ของกรม	มีการจัดทำสมุดรายชื่อทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนเพื่อประโยชน์ในการติดต่อประสานงาน โดยบรรจุลงใน website KM ของกรม	76 คน (เจ้าหน้าที่สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด และ สน.คท. 1 คน) และ สน.คท. 1 คน)	- สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด - สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 17/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน ด้วยการ 6.1 จัดทำชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	ก.ค. – ส.ค. 2550	จำนวนครั้งที่มีการจัดทำชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	เดือนละ 1 ครั้ง	8 คน (สน.คท. 7 คน และ ฝ่ายเลขานุการ KM Team 1 คน)	- สน.คท. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 18/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6 (ต่อ)	6.2 จัดให้มี webboard เพื่อเป็นช่องทางให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	มิ.ย. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดทำ webboard เพื่อเป็นช่องทางให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	มีการจัดทำ webboard เพื่อเป็นช่องทางให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	7 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 7 คน)	- สน.คท. - ศส. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 19/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	จัดกิจกรรมให้มีการเรียนรู้องค์ความรู้ด้านการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน โดย 7.1 จัดกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	ก.ค. - ส.ค. 2550	จำนวนรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ชนะการตอบคำถามในกิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	10 รางวัล	76 คน (เจ้าหน้าที่สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด 75 คน และ สน.คท. 1 คน)	- สน.คท. - ศส. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) /แผนที่ 1

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 20/35

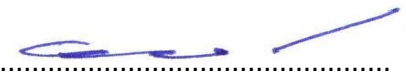
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การขจัดความยากจนและพัฒนาชนบท


องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป้าหมายที่สามารถดำเนินงานตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : 630 แห่ง (ยอดสะสม)

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7 (ต่อ)	7.2 จัดทำ CoP ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	ก.ค. - ส.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดทำ CoP ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	มีสรุปผลการประเมินการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการส่งเสริม อปท. ในการดำเนินการตามโครงการจัดระเบียบการจำหน่ายสินค้าในที่สาธารณะเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน	26 คน (เจ้าหน้าที่ สน.คท. 5 คน และ KM Team 21 คน)	- สน.คท. - KM Team		

ผู้ทบทวน : 
(นายรัชชัย พักอังกฤษ)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (CKO)

ผู้อนุมัติ : 
(นายสมพร ใช้บางยาง)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

แผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

หน้าที่ : 21/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อตรวจสอบองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงว่าต้องใช้ความรู้ในเรื่องใด อยู่ที่ไหน และเป็นความรู้ประเภทใด (Explicit Knowledge หรือ Tacit Knowledge)	ม.ค. 2550	จำนวนรายการความรู้บ่งชี้และตรวจสอบองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	อย่างน้อย 3 รายการ	7 คน (เจ้าหน้าที่ ทบ. 7 คน)	- ดบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 22/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในพ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2	<p>สร้างและแสวงหาความรู้ด้านการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยการ</p> <p>2.1 จัดประชุมข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง</p>	ม.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	มีการรวบรวมองค์ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลจากข้าราชการที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของอปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544	7 คน (เจ้าหน้าที่ คบ. 7 คน)	- คบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 23/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในพ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2 (ต่อ)	2.2 ค้นหาความรู้จาก Internet เช่น website ของ - คตง. - Google ฯลฯ	ก.พ. 2550	ร้อยละความสำเร็จในการรวบรวมองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งได้รับการบ่งชี้ว่าเป็นความรู้ที่สามารถรวบรวมมาได้จาก Internet	ร้อยละ 100	2 คน (เจ้าหน้าที่ คตบ. 2 คน)	- คตบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 24/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในพ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
2 (ต่อ)	2.3 ค้นหาค้นหาองค์ความรู้จากเอกสาร ระเบียบ คู่มือการทำงานที่เกี่ยวข้อง	ก.พ. 2550	ร้อยละความสำเร็จในการรวบรวมองค์ความรู้ที่ต้องใช้ในการตรวจติดตามการจัการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ว่าสามารถรวบรวมมาได้ จากเอกสาร ระเบียบ คู่มือการทำงานที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 100	2 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 2 คน)	- ตบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 25/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในพ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3	จัดการความรู้ด้านการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง ที่สร้างและแสวงหามาได้ ให้เป็นระบบ ด้วยการ 3.1 จัดกลุ่มเอกสารที่รวบรวมและแสวงหามาได้จากตัวบุคคล จาก Internet และจากเอกสาร ระเบียบ คู่มือที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	ก.พ. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดกลุ่มเอกสารที่รวบรวมและแสวงหามาได้ ให้เป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	มีสรุปผลการจัดกลุ่มเอกสารที่รวบรวมและแสวงหามาได้ ให้เป็นระบบและเป็นหมวดหมู่ที่ชัดเจน	2 คน (เจ้าหน้าที่ คบ. 2 คน)	- คบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 26/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในพ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3 (ต่อ)	3.2 จัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้ในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	มี.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดทำฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	มีฐานข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	2 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 2 คน)	- ตบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 27/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3 (ต่อ)	3.3 จัดทำร่างคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	มี.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดทำร่างคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	มีร่างคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	2 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 2 คน)	- ตบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 28/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในพ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	<p>ประมวลและกลั่นกรองความรู้ด้วยการ</p> <p>4.1 จัดประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่ต้องใช้และ KM Team เพื่อร่วมกันพิจารณาตรวจสอบกลั่นกรองเนื้อหา รูปแบบ ความถูกต้องของข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รวบรวมและจัดระบบในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แล้ว</p>	เม.ย. 2550	ระดับความสำเร็จในการตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา รูปแบบและความถูกต้องของข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	มีร่างคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	26 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 5 คน และ KM Team 21 คน)	- ตบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 29/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4 (ต่อ)	4.2 จัดประชุมผู้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้ที่ต้องใช้และ KM Team เพื่อร่วมกันพิจารณาตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา รูปแบบ ความถูกต้องของข้อมูลองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รวบรวมและจัดระบบในรูปแบบร่างคู่มือการปฏิบัติงานแล้ว	เม.ย. 2550	ระดับความสำเร็จในการตรวจสอบ กลั่นกรองเนื้อหา รูปแบบ ความถูกต้องของการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	มีคู่มือการปฏิบัติงานที่รวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	26 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 5 คน และ KM Team 21 คน)	- ตบ. - KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 30/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	จัดระบบการเข้าถึงองค์ความรู้ให้มีความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน โดย 5.1 จัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อซักซ้อมแนวทางและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีการแจกคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวให้ศึกษาเพิ่มเติมและนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน	พ.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อซักซ้อมแนวทางและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	มีการจัดประชุมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อซักซ้อมแนวทาง และสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	7 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 7 คน)	- ตบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 31/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5 (ต่อ)	5.2 จัดทำอर्डประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับการจัดการความรู้ และการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	พ.ค. – มิ.ย. 2550	จำนวนหน่วยงานที่มีการจัดทำอर्डประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการจัดการความรู้ และการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	1 หน่วยงาน (ตบ. 1 แห่ง)	3 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 1 คน , สล. 1 คน และ ฝ่ายเลขานุการ KM Team 1 คน)	- ตบ. - สล. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น **หน้าที่ : 32/35**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5 (ต่อ)	5.3 นำองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ลงใน website KM ของกรม	พ.ค. – มิ.ย. 2550	ระดับความสำเร็จในการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ลงใน website KM ของกรม	มีการนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ลงใน website KM ของกรม	3 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 1 คน , ศส. 1 คน และฝ่าย เลขานุการ KM Team 1 คน)	- ตบ. - ศส. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

หน้าที่ : 33/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง 6.1 จัดชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ก.ค. – ส.ค. 2550	จำนวนครั้งที่มีการจัดทำชุมชนนักปฏิบัติ (CoP) เกี่ยวกับการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	เดือนละ 1 ครั้ง	8 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 7 คน และฝ่าย เลขานุการ KM Team 1 คน)	- ตบ. - ฝ่ายเลขานุการ KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 34/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น

องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	จัดกิจกรรมให้มีการการเรียนรู้องค์ความรู้ด้านการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง โดย 7.1 จัดทำ CoP ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ก.ค. – ส.ค. 2550	ระดับความสำเร็จในการจัดทำ CoP ระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	มีสรุปผลการประเมินการนำองค์ความรู้ไปใช้ในการตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	26 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 5 คน และ KM Team 21 คน)	- ตบ. - KM Team		

แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) / แผนที่ 2

ชื่อส่วนราชการ : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น หน้าที่ : 35/35

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น


องค์ความรู้ที่จำเป็น (K) : การตรวจติดตามการจัการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง : ร้อยละของ อปท. เป้าหมายที่มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายในพ.ศ. 2544

เป้าหมายของตัวชี้วัดตามคำรับรอง : ร้อยละ 75

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7 (ต่อ)	7.2 จัดกิจกรรมมอบรางวัลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม CoP และก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจติดตามการจัการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ก.ค. – ส.ค. 2550	ร้อยละความสำเร็จของการมอบของรางวัลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วม CoP และก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการตรวจติดตามการจัการระบบควบคุมภายในของ อปท. ตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละ 100	7 คน (เจ้าหน้าที่ ตบ. 7 คน)	- ตบ. - KM Team		

ผู้ทบทวน : 
(นายรัชชัย พิกังกูร)
รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (CKO)

ผู้อนุมัติ : 
(นายสมพร ไช้บางยาง)
อธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

ภาคผนวก

● ตารางแสดงการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประกอบการพิจารณากำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น		
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การตรวจติดตามการจัดการระบบควบคุมภายในขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามระเบียบ คตง. ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง		
ความมีเหตุผล	ความพอประมาณ	การมีภูมิคุ้มกันที่ดี
<ul style="list-style-type: none">- การมีความรอบรู้ มีความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการ และวัตถุประสงค์ของการผลักดันให้ อปท. มีระบบควบคุมภายในที่ดีมีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานตามที่ระเบียบฯ กำหนด- การวิเคราะห์และสำรวจข้อมูล ข้อเท็จจริง ของระบบควบคุมภายในของ อปท. เป้าหมายตามเอกสาร หลักฐาน ข้อเท็จจริงอย่างละเอียด รอบคอบ	<ul style="list-style-type: none">- การใช้ดุลพินิจในการตรวจสอบระบบควบคุมภายในที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน บนพื้นฐานการดำเนินการตามกรอบของระเบียบ กฎหมายที่กำหนดอำนาจหน้าที่ให้สามารถดำเนินการได้- การวางแผนการตรวจติดตามที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสม โดยคำนึงถึงปัจจัยเกี่ยวกับระยะเวลา ขอบเขตพื้นที่ และงบประมาณที่ใช้ดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none">- การจัดทำแผนสำรองเพื่อรองรับความเสี่ยงที่อาจทำให้การดำเนินการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของ อปท. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายที่กำหนด เช่น แผนการออกตรวจระบบควบคุมภายในของ อปท. ที่กระชั้น รวดเร็วมากขึ้น- ประสิทธิภาพของการผลักดันให้ อปท. มีระบบควบคุมภายในที่ดี ส่งผลต่อการบริหารความเสี่ยงในการใช้จ่ายเงินงบประมาณของ อปท. และทำให้การบริหารงานเกิดความคุ้มค่า สมประโยชน์

• ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 1

KMP \ CMP	1. การเตรียมการและการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	2. การสื่อสาร	3. กระบวนการและ เครื่องมือ	4. การเรียนรู้	5. การวัดผล	6. การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล
1. การบ่งชี้ความรู้			●			
2. การสร้างและแสวงหา ความรู้			●			
3. การจัดการความรู้ให้เป็น ระบบ			●	○		
4. การประมวลและ กลั่นกรองความรู้			●	○		
5. การเข้าถึงความรู้	○	●	●			○
6. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้			●			
7. การเรียนรู้			●	○		●

หมายเหตุ ● หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับมาก
○ หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับน้อย

• ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่าง KMP และ CMP ของแผนการจัดการความรู้ แผนที่ 2

KMP \ CMP	1. การเตรียมการและการ ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม	2. การสื่อสาร	3. กระบวนการและ เครื่องมือ	4. การเรียนรู้	5. การวัดผล	6. การยกย่องชมเชย และการให้รางวัล
1. การบ่งชี้ความรู้			●			
2. การสร้างและแสวงหา ความรู้			●			
3. การจัดการความรู้ให้เป็น ระบบ			●	○		
4. การประมวลและ กลั่นกรองความรู้			●	○		
5. การเข้าถึงความรู้			●	●		
6. การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้			●	●		
7. การเรียนรู้			●			○

หมายเหตุ ● หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับมาก
○ หมายถึง มีผลกระทบหรือความเชื่อมโยงในระดับน้อย

- CKO Profile

ส่วนที่ 1 : ชื่อหน่วยงาน/ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้	
หน่วยงาน : กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	
ผู้บริหารด้านการจัดการความรู้ (Chief Knowledge Office : CKO)	
ชื่อ : นายธวัชชัย นามสกุล : ฝึกังกูร	
ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล	
ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ)	Mr. Thawatchai Phukangkoon
วัน-เดือน-ปี เกิด	2 ธันวาคม 2493
ตำแหน่งงาน (ปัจจุบัน)	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ฝ่าย/แผนก/หน่วย	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
การฝึกอบรม ศึกษาดูงาน	- หลักสูตรนายอำเภอ รุ่นที่ 28 - หลักสูตรฝ่ายอำนวยการ อส. - หลักสูตรนักปกครองระดับสูง รุ่นที่ 30 - หลักสูตรประกาศนียบัตรกฎหมายมหาชน รุ่นที่ 11 คณะนิติศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์ - หลักสูตรนักบริหารงานกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 6 วิทยาลัยการยุติธรรม สำนักงานศาลยุติธรรม - หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 4616
เกียรติคุณที่ได้รับ	เครื่องราชอิสริยาภรณ์ ประถมาภรณ์ช้างเผือก
ที่อยู่	653 ถ.เจริญสนิทวงศ์ แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กทม. 10700

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลส่วนบุคคล (ต่อ)**การติดต่อสื่อสาร**

โทรศัพท์ : 0-2241-9037-8

โทรสาร : 0-2243-2221

โทรศัพท์มือถือ : 081-913-7656

E-mail address : thawatchai@thailocaladmin.go.th**ประวัติการศึกษา (จากการศึกษาล่าสุด-เริ่มต้น)**

คุณวุฒิ	สาขา	สถาบัน	ปี พ.ศ.ที่จบการศึกษา
พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต	รัฐประศาสนศาสตร์ (การบริหารงานบุคคล)	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2516
รัฐศาสตรบัณฑิต	การปกครอง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2514

-รายชื่อทีมงาน KM

เพื่อให้การจัดการความรู้ในกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เกิดประสิทธิผลในการผลักดันการปฏิบัติราชการให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น จึงได้กำหนดให้มีทีมงานในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้ ดังต่อไปนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง/สังกัด	ทำหน้าที่เป็น
1. นายธวัชชัย ฝึกอังกฤษ	รองอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	CKO
2. นายเขต สวัสดิภาพ	ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานท้องถิ่น	ที่ปรึกษา KM Team
3. นายนิกร สุกใส	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	หัวหน้า KM Team
4. นายสิทธิชัย จินดาหลวง	เลขานุการกรม	KM Team
5. นายธนิศร์ วงศ์ปิยะสถิตย์	ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น	KM Team
6. นางชฎารักษ์ แก้วสีปลาด	ผู้อำนวยการกองตรวจสอบระบบบัญชีท้องถิ่น	KM Team
7. นายธนา ยันตรโกวิท	ผู้อำนวยการส่วนแผนพัฒนาท้องถิ่น สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น	KM Team
8. นายศุภโชค เลาะห์พันธุ์	ผู้อำนวยการส่วนแผนยุทธศาสตร์และงบประมาณ สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น	KM Team
9. นายชัยพัฒน์ ไชยสวัสดิ์	ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วม สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม	KM Team
10. นายสกล ลีโนทัย	ผู้อำนวยการส่วนนโยบายการคลังและพัฒนารายได้ สำนักบริหารการคลังท้องถิ่น	KM Team
11. นายวรพัฒน์ พงศ์บุตร	ผู้อำนวยการส่วนการจัดสรรเงินอุดหนุนและพัฒนาระบบงบประมาณ สำนักบริหารการคลังท้องถิ่น	KM Team

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง/สังกัด	ทำหน้าที่เป็น
12. นายอภิสิทธิ์ วรรณดุง	ผู้อำนวยการส่วนวิชาการ สถาบันพัฒนาบุคลากรท้องถิ่น	KM Team
13. น.ส.สมรภัษ กิ่งรุ่งเพชร	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 8ว ส่วนนโยบายการคลังและพัฒนารายได้ สำนักบริหารการคลังท้องถิ่น	KM Team
14. นายวัชรินทร์ ปัญญาประเสริฐ	เจ้าพนักงานปกครอง 7ว ส่วนนโยบายการคลังและพัฒนารายได้ สำนักบริหารการคลังท้องถิ่น	KM Team
15. น.ส.อโรชา นันทมนตรี	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	KM Team
16. นายกฤษฎา สมประสงค์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว ส่วนส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วม สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม	KM Team
17. นางชไมพร มงคลวนิชยา	เจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี 7ว กองตรวจสอบระบบบัญชีท้องถิ่น	KM Team
18. น.ส.พรทิพย์ พิชาติพงษ์พิบูลย์	เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน 7ว ส่วนการจัดสรรเงินอุดหนุนและพัฒนาระบบงบประมาณ สำนักบริหารการคลังท้องถิ่น	KM Team
19. นายชานน วาสิกศิริ	หัวหน้ากลุ่มงานวางแผนอัตรากำลังและระบบงาน (บุคลากร 8ว) กองการเจ้าหน้าที่	เลขานุการ KM Team
20. น.ส.มนิษา วงศ์แสงทอง	บุคลากร 7ว กองการเจ้าหน้าที่	ผู้ช่วยเลขานุการ KM Team
21. นายสุวรรณชัย สมปอง	บุคลากร 6ว กองการเจ้าหน้าที่	ผู้ช่วยเลขานุการ KM Team

- รายชื่อสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้ (ชื่อย่อ – ชื่อเต็ม)

ชื่อย่อของสำนัก/กอง	ชื่อเต็มของสำนัก/กอง
กจ.	กองการเจ้าหน้าที่
ก.พ.ร.	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
ตบ.	กองตรวจสอบระบบบัญชีท้องถิ่น
ศส.	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศท้องถิ่น
สน.คท.	สำนักบริหารการคลังท้องถิ่น
สน.พส.	สำนักพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานท้องถิ่น
สน.สส.	สำนักส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการมีส่วนร่วม
สล.	สำนักงานเลขานุการกรม
สจจ.	สำนักงานท้องถิ่นจังหวัด